



CombinedX
Hållbarhetsrapport 2022

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022



VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

CombinedX hållbarhetsarbete utgår från vår mission att använda våra kunskaper om digitalisering för att göra världen lite bättre. En hållbar utveckling brukar beskrivas i tre dimensioner - ekologisk, social och ekonomisk - som alla måste samverka. Denna rapport beskriver hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete i dessa tre dimensioner och vilka resultat vi uppnått under 2022.

DE GLOBALA MÅLEN OCH COMBINEDX FOKUS

2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030 med 17 globala mål. Med de Globala målen har världens ledare förbundit sig till att uppnå fyra saker till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. Med hjälp av de Globala målen är vi den första generationen som kan utrota fattigdomen, och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna.

Digitalisering är en nyckel i omställningsarbetet till en fossilfri framtid vilket gör att samtliga av våra specialistbolag i CombinedX har en viktig roll i det arbetet. Utöver att minska de egna utsläppen så kan vi även hjälpa våra kunder med att minska sina fotavtryck samt öka handavtrycket – den positiva påverkan på miljön.

FN:s 17 globala mål



INTRESSENTER

CombinedX har identifierat kunder, medarbetare, ägare samt samhället i stort som intressenter i koncernens hållbarhetsarbete. Analys av intressenternas syn på och prioriteringar för CombinedX har påbörjats och ett strukturerat arbete har framför allt gjorts i respektive dotterbolag samt med ägarnas representanter via styrelsearbetet. I detta arbete har det framkommit att både styrelsen och medarbetarna anser att CombinedX ska prioritera klimat- och miljöaspekterna i sitt hållbarhetsarbete. Därutöver är det sociala ansvaret och god hälsa viktiga aspekter i arbetet. CombinedX är medvetet om att vissa aspekter av Hållbarhetsredovisningen fortfarande behöver utvecklas men har som målsättning att lämna en transparent rapport.

EN NY POLICYHANDBOK OCH E-UTBILDNING

Inför 2022 genomfördes ett arbete för att ta fram koncernövergripande policys kopplat till vårt hållbarhetsansvar och vår bolagsstyrning. Dessa nya koncernövergripande policys är en förutsättning för att lyckas i vår tillväxtresa och att använda våra kunskaper inom digitalisering för att göra världen lite bättre. Alla policys har samlats i ett gemensamt dokument kallat "Policyhandboken", dessa uppdateras löpande och under 2023 kommer ytterligare förtydliganden runt inköp och mänskliga rättigheter. Vidare ska dessa policys kondenseras till en Code of Conduct under året.

Varje verksamhetsbolag inom CombinedX jobbar aktivt med att säkerställa att dessa policys följs och respektive bolags-VD är ytterst ansvarig för efterlevnaden. För att ytterligare underlätta all personals medvetenhet om detta har vi gjort en e-utbildning där VD Jörgen Qvist på ett enkelt sätt förmedlar budskapen i våra policys. Efter att man sett filmen får man genomföra ett test för att säkerställa att man förstått innebörden i respektive policy. Målet är att dessa e-utbildningar ska genomföras av alla medarbetare inom CombinedX. Nedan framgår respektive policy, dess syfte och ansvarig samt hur uppföljning skall göras. Resultatet för andelen av medarbetarna som genomgått policyutbildningen återfinns under kapitlet kring Socialt ansvar.

HÅLLBARHETSRISKER

Hållbarhetsrelaterade risker förväntas i dag identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av företaget. Detta dels för att lagkrav och regelverk ställer krav på riskanalyser, dels att investerare, kunder och andra intressenter sätter allt större fokus på bolags hantering av hållbarhetsrisker. CombinedX utvärderar löpande de risker som påverkar verksamheten likväl som att koncernen i sitt hållbarhetsarbete även utvärderar och agerar på de risker som följer av verksamheten.

Under 2022 har CombinedX identifierat hållbarhetsrisker inom personalområdet och inom klimat- och miljöområdet. Beskrivningen av de identifierade riskerna återfinns i förvaltningsberättelsen på sidan 63-69 i denna årsredovisning. Felsteg eller incidenter inom informationssäkerhet, antikorrupktion, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden skulle få negativa konsekvenser för koncernen. För att minimera dessa har bolaget tydliga policys.

GRANSKNING

Då CombinedX redovisar hållbarhetsrapporten för 2022 på frivillig basis har den inte varit föremål för granskning.



Policy	Syfte	Uppföljning
Mångfalds- och jämställdhetspolicy	CX strävar efter att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor, oavsett bakgrund. Vi är av uppfattningen att mångfald bland medarbetare är av oerhörd vikt för att skapa ett innovativt och kreativt klimat på arbetsplatsen. Därför strävar vi efter att skapa en miljö i vilken individuella skillnader uppskattas och värderas.	Löpande, andel kvinnor samt genomsnittsålder
Policy mot kränkningar och trakasserier	Syftet med policyn är att fastställa CX ställning och riktlinjer för att främja en säker och inkluderande arbetsmiljö för alla anställda.	Två gånger per år i samband med medarbetarundersökning
Policy mot korruption och mutor	Syftet med policyn är att fastställa CX ställning och riktlinjer vad gäller att motverka korruption och mutor.	Löpande
Visselblåsarpolicy	Syftet är att fastställa hur rapportering av allvarliga missförhållanden ska hanteras inom CX och de bolag som ingår i koncernen	Extern part hanterar ev. ärenden
Informationspolicy	Denna informationspolicy syftar till att ge riktlinjer för hur CX ska ge extern och intern information.	Löpande i samråd med Certified Adviser
Insiderpolicy	Syftet att ge riktlinjer för hur vi skall hantera insiderinformation så att bolaget, eller bolagets medarbetare, inte gör sig skyldiga till överträdelse mot lag, Nasdaqs regelverk eller god sed på aktiemarknaden.	Löpande i samråd med Certified Adviser
Policy för IT och informationssäkerhet	Syftet med policyn och instruktionen är att för koncernen och dess bolag sätta en lägsta nivå för IT-säkerhet, både för rutiner, processer och teknik för att skydda vår information och vår IT-miljö.	Följs upp löpande samt årsvis via årlig revision
Personuppgifts-policy (GDPR)	Syfte att säkerställa att CX och dess verksamhetsbolag behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddslagstiftningen (framför allt GDPR).	Årligen, antal incidenter
Miljöpolicy	Syftet med denna policy är att sätta upp mål och en strategi för att minska CX:s utsläpp och resursanvändning – "fotavtryck", samt bidra till att minska våra kunders utsläpp och resursanvändning – "handavtryck" och därmed bidra till att hålla nere uppvärmningen till 1,5°C ovanför förindustriella nivåer, samt i övrigt bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle.	Hållbarhetsredovisning & årsredovisning
Hållbarhetsutbildning	Hållbarhet handlar inte bara om klimatfrågan, men eftersom klimatet är kritiskt att agera på nu och kan ge positiva effekter till andra hållbarhetsområden så vill CX ge klimatområdet huvudfokus. Resterande hållbarhetsområden ska ha en hög miniminivå.	Årligen, andel som tagit del av utbildning

KLIMAT OCH MILJÖ

Det enskilt största hotet mot hållbar utveckling är den globala uppvärmningen. Inget företag står utan ansvar i den omställning som behöver göras.

COMBINEDX KLIMAT- OCH MILJÖPOLICY

I Parisavtalet 2015 enades flertalet av världens länder om att begränsa uppvärmningen till 1,5°C. För att lyckas med det krävs enligt FN:s klimatpanel IPCC nästan en halvering av fossila utsläpp till 2030 och netto-noll utsläpp år 2050. På bara några år måste alltså en enorm omställning ske av våra ekonomier och vår konsumtion. Inget företag står utan ansvar i den omställningen, vi måste alla dra vårt strå till stacken. Teknologisk utveckling och digitalisering är en avgörande faktor för att lyckas nå klimatmålen, här kan CombinedX bidra.

Syftet med vår klimat- och miljöpolicy är att sätta upp mål och en strategi för att minska CombinedXs utsläpp och resursanvändning "fotavtryck", samt bidra till att minska våra kunders utsläpp och

resursanvändning "handavtryck" och därmed bidra till att hålla nere uppvärmningen till 1,5°C ovanför förindustriella nivåer, samt i övrigt bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle.

Hållbarhet handlar inte bara om klimatfrågan, men eftersom klimatet är kritiskt att agera på nu och kan ge positiva effekter till andra hållbarhetsområden så vill CombinedX ge klimatområdet huvudfokus.

CombinedX klimat- och miljöpolicy innehåller följande tre fokusområden för att minimera vårt fotavtryck och som utgår från koncernens största utsläppsområden, nämligen kontor resor och inköp. Se en sammanfattad version av dessa policyer nedan.

KONTOR

1. Säkerställa grön el till alla kontor och lokaler.
2. Minimera elanvändningen genom energieffektiva och automatiska lösningar.
3. Tillhandahålla återvinning och sopsortering samt löpande uppföljning avseende avfallssortering.

RESOR

1. Successivt fasa ut helt fossildrivna bilar (förmåns- och tjänstebilar) genom i första hand välja el-bil och i andra hand hybrid (el/fossil).
2. Vid tjänsteresor skall tåg eller buss väljas.
3. Uppmuntra digitala möten om resan ej kan göras fossilfri.
4. Aktivt uppmuntra medarbetarna att cykla, gå eller åka kollektivt till arbetsplatsen.

INKÖP & ÅTERVINNING

1. Bolagen & anställda ska verka för medveten konsumtion.
2. Vid ny dator eller mobil ska en behovsanalys göras för inköpet (reduce).
3. Välja klimatsmart, miljöanpassad teknik och miljömärkta produkter.
4. Återvinna förbrukad teknisk utrustning genom att skänka till bättre ändamål eller som sista utväg till tillverkare för materialåtervinning (reuse, recycle).

Sammanfattning CombinedX policyer kopplat till kontor, resor, inköp och återvinning.



COMBINEDX LÅNGSIKTIGA MILJÖMÅL OCH STRATEGI

CombinedX mål är att maximera vårt handavtryck, alltså att aktivt hjälpa våra kunder att minska sitt fotavtryck. Dessutom vill CombinedX minimera det egna fotavtrycket, med målet att bli klimatneutrala senast år 2030 samt sätta upp ett forskningsbaserat mål genom Science-based Target initiative (SBTi) år 2024 och därmed minska CombinedX utsläpp utifrån den senaste klimatforskningen. CombinedX ska även minimera sin övriga miljöpåverkan, och minska sin resursanvändning.

År 2021 gjordes CombinedX en kartläggning av växthusgasutsläppen, enligt Scope 1–2 av GHG protokoll och delvis Scope 3 (tjänste-/pendlingsresor). År 2023 ska hela Scope 3 enligt GHG protokoll kartläggas och handlingsplan för klimatneutralitet upprättas.

CombinedX långsiktiga mål är att minska utsläpp per anställd, innan hela scope 3 är uppmätt är det svårt att sätta ett mål för minskade utsläpp. CombinedX ambition är att varje år minska utsläpp per anställd. Enligt klimatforskare och experter krävs det att varje person i världen minskar sina koldioxidutsläpp till ca 2 ton per år för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5–2 grader Celsius. Enligt statistik från Naturvårdsverket uppgick det genomsnittliga koldioxidutsläppet per person i Sverige till ca 5,5 ton CO₂-ekvivalenter per person och år 2019. Detta inkluderar både direkta och indirekta utsläpp från bland annat transport, bostäder och konsumtion av varor och tjänster.

HÅLLBARHETSRADET – ETT UPPSKATTAT SAMARBETE I KONCERNEN

Koncernen har under 2022 fortsatt med det uppskattade hållbarhetsrådet med respektive bolags hållbarhetsansvarige som representant i rådet. Hållbarhetsrådet träffas minst en gång per månad med syfte att dela erfarenheter och kunskap mellan bolagen samt följa upp beslutade åtgärder. Detta för att motverka att vi "uppfinner hjulet igen" och för att främja en gemensam ansats. Genom samverkan och partnerskap kommer CombinedX att nå längre och bättre kunna påverka så att de globala målen nås snabbare, "sharing is caring". Under 2022 har stort fokus legat på att vidareutveckla arbetet med koncernens klimatnyttanalyser samt säkerställa och förbättra datainsamlingen för utsläppsberäkningar hos de olika bolagen. Rådet leds av en hållbarhetsansvarig som CombinedX har tillsatt.

DIGITALISERINGSKONSULTERNA

CombinedX var 2021 tillsammans med ett antal ledande svenska IT-konsultbolag med och bildade den ideella föreningen "Digitaliseringskonsulterna". Medlemskapet innebär att vi under 2022 fortsatt att aktivt stötta politik, näringsliv och offentlig sektor i att förstå hur Sverige, genom digitalisering och innovation, snabbt kan transformeras till ett fossilfritt välfärdssamhälle med ökad konkurrenskraft och tillväxt som resultat.

Under 2021 enades Digitaliseringskonsulterna om en miniminivå för kunskaper hos anställda gällande digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv. Vi har tillsammans med andra medlemsföretag i Digitaliseringskonsulterna samverkat för att ta fram en utbildning som under 2022 har lanserats i tre olika steg. Totalt är det åtta olika utbildningsmoduler som behandlar de olika perspektiven av hållbarhet samt hur digitalisering kan främja en hållbar utveckling. Detta har varit ett viktigt steg för att säkerställa en grundläggande kunskapsnivå inom klimat och hållbarhet hos alla koncernens anställda. Ambitionen var att samtliga anställda inom CombinedX skulle ha genomgått denna utbildning under 2022. Dit nådde vi inte som redovisats men arbetet fortsätter. Framåt kommer denna utbildning att vara en del av onboarding-materialet för samtliga nyanställda i koncernen.

Under 2022 har Digitaliseringskonsulterna bildat nya fokusgrupper för att personer med skilda roller, ansvar och erfarenheter ska kunna samverka och dela erfarenheter kring gemensamma utmaningar och möjligheter. De fyra fokusgrupperna ska främja arbetet för medlemsföretagen att leva upp till de åtaganden som företagen bundit sig till när de valt att gå med i Digitaliseringskonsulterna. CombinedX är sammankallande för en fokusgrupp "Verksamheten & värdekedjan" där syftet är att säkerställa att CombinedX & övriga medlemsföretag lever upp till åtaganden om att halvera sin egen och värdekedjans växthusgasutsläpp till 2030 och nå nettonollutsläpp till 2045, samt att årligen redovisa framsteg.

MILJÖMÅL 2022 OCH RESULTAT

Nedan redovisas miljömålen för 2022, vilket resultat och arbete som gjort samt ett betyg för hur pass väl vi uppfyller målet.

Mål: För att maximera vårt handavtryck ska CombinedX och våra dotterbolag med start 2022 genomföra klimatnyttanalyser för varje signifikant projekt och lösning, i syfte att hjälpa kunder minska sin klimatpåverkan

5 av 9 bolag har under 2022 genomfört en klimatnyttanalys. Klimatnyttanalys är CombinedX svar på hur vi kan lyfta klimatfrågan i våra IT-projekt. Det handlar i första hand om att hantera dessa frågor i projekt för att bidra till att minimera projektets negativa påverkan och maximera dess positiva påverkan. De som har lyft detta med kunder har fått positiv respons. Det finns olika utmaningar vid genomförandet av analyserna då tjänsten är ny och allokering av resurser samt kompetenser behöver säkerställas. Fokus framåt kommer vara att utveckla och förenkla klimatnyttanalysen, samt utbilda och marknadsföra den internt och fortsätta med målet för klimatnyttanalysen (minst 1 klimatnyttanalys per bolag för 2023), med långsiktigt mål att klimatnyttanalys ska vara en naturlig del av projektets förstudie.

Läs mer om vad en klimatnyttanalys är i kommande kapitel "Vårt handavtryck och klimatnyttanalyser", samt "Kundcase" för att ta del av några analyser som gjorts 2022.



Mål: Öka anställdas kunskaper kring hållbarhet, säkerställ en miniminivå av hållbarhetskunskap

45 procent har genomgått grundutbildning i hållbarhet under 2022, en utbildning som vi har varit delaktiga i att ta fram under 2021 och 2022 tillsammans med Digitaliseringskonsulterna. Andelen som genomgått utbildningarna under 2022 är enligt oss för låg och kommunikation och spridning av utbildningen kommer prioriteras under 2023. Målet är att minst 90 procent genomföra hållbarhetsutbildningen.



Tabell 2: CombinedX miljömål och resultat för 2021



Mål: Kartläggning av växthusgasutsläppen, enligt scope 1–2 av GHG protocol och delvis scope 3 (tjänste-/pendlingsresor)

2021 var första året CombinedX genomförde kartläggningen av växthusgasutsläppen. Under 2022 har datainsamlingen förbättrats och därmed har datakvaliteten ökat. Exempelvis har svarsfrekvens i pendlingsreseundersökningen ökat från 46 procent 2021 till 90 procent 2022. Andra exempel för att förbättra datakvaliteten kopplat till tjänsteresor är att fler dotterbolag infört intern automatisering för att effektivt sammanställa data från medarbetarnas tjänsteresor, samt infört företagsavtal med SJ för att få automatiska klimatrapporter med sammanställning på bolagets alla tågresor.

Fortfarande saknas vissa data från exempelvis hyrda serverhallar samt information om fjärrvärme och fjärrkyla. Eftersom det var första året för några nya CombinedX bolag så har vissa siffror uppskattats och schabloner har använts. Respektive bolag ser egna förbättringspunkter här för att förbättra mätningen av vårt fotavtryck.



VÅRT FOTAVTRYCK 2022

Metod, beräkning och redovisning växthusgasutsläpp

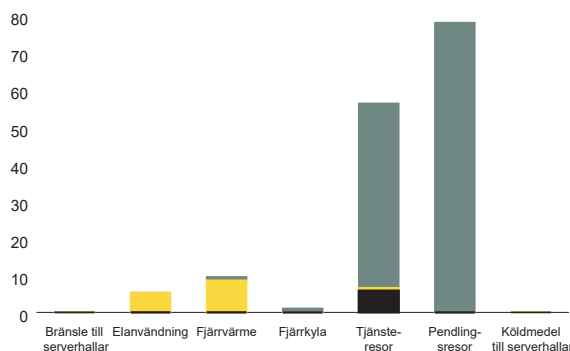
CombinedX redovisar enligt standarden Greenhouse gas protocol (GHG). GHG-protokollet är en världsledande standard som många bolag använder för att mäta, hantera och rapportera utsläpp av direkta- och indirekta växthusgaser. Utsläppen är indelade i olika så kallade scope, där syftet med indelningen är att dela upp utsläppen efter den påverkan som verksamheten har över sina utsläpp och att synliggöra hur flera verksamheter kan vara delaktiga i ett och samma utsläpp.

Via Plattformen Position Green – rapporterar respektive dotterbolag in data kopplat till kontor, resor, ägda servrar och pendlingsresor. Position Green hjälper CombinedX med beräkningar av vårt fotavtryck, de uppdaterar och säkerställer att våra emissionsfaktorer är relevanta och gör beräkningarna av CO₂-utsläppen trovärdiga.

Viktigt att notera om utsläppsdata som presenteras är att CombinedX utsläpp till viss del är estimat och kan vara större än vad som här rapporterats. Detta på grund av att koncernen inte lyckats få data från vissa leverantörer. Exempelvis har det varit svårt för många att få fram data kopplat till fjärrvärme och fjärrkyla, energiförbrukningen i förhyrda serverhallar samt köldmedier till serverhallar. Vidare är CombinedX verkliga utsläpp större än vad som här rapporterats då inte hela scope 3 mäts. CombinedX har som mål att mäta hela scope 3 för rapporteringen 2023.

För några nya bolag inom koncernen saknades information om tjänsteresor, detta har resulterat i insikter som kommer att förbättra datainsamlingen kommande år, dessa siffror har uppskattats efter bästa förmåga då data saknas. Alla bolag inom koncernen arbetar med att förbättra kvaliteten i datainsamlingen för att minimera uppskattade siffror. I år har datakvalitet kopplat till pendlingsresor förbättrats genom att arbeta för en hög svarsfrekvens i undersökningen.

Totalt CO₂ utsläpp per Scope 1,2,3 från position green



Figur 1: Totalt CO₂ utsläpp per Scope 1,2,3.

Scope 1 – Direkta utsläpp där en verksamhet har störst möjlighet att påverka

- Omfattar de utsläpp som verksamheter har störst rådighet och möjlighet att påverka.
- Det är direkta utsläpp som sker inom vår verksamhet och hit räknas tex. utsläpp ifrån maskiner och servicefordon (vår bränsleförbrukning från bilar använda i tjänst), förbränning i värmepannor samt läckage ifrån köldmedier.

Scope 2 – Indirekta utsläpp som endast kan påverka genom aktiva val vid inköp

- Omfattar indirekta utsläpp som uppstår utanför verksamheten och som vi endast kan styra genom aktiva val vid inköp utav tex. energislag och energileverantör. Hit räknas tex. utsläpp som uppstår vid produktion av el och fjärrvärme (hit räknas tex. elförbrukningen från elbilar använt i tjänst).

Scope 3 – Indirekta utsläpp som en verksamhet har minst möjlighet att påverka

- Omfattar det verksamheter har minst möjlighet att påverka, och har ofta endast möjlighet att påverka genom förändringar i resmönster, kravställande i leverantörsled, val av leverantörer, val av kvalitet och typ av material.
- Hit räknas tex. uppströmsbidrag för tillverkning av el, fjärrvärme/ gas samt diesel (med uppströmsbidrag menar man övriga utsläpp som uppkommer för att kunna producera energi tex. tillverkning utav kraftverk, transporter av energibärare, drift av raffinaderier osv). Till Scope 3 räknas även tjänsteresor, utsläpp ifrån avfallshantering och liknande.

Sammanfattning och beskrivning utsläppsdata

2022 är andra året som CombinedX mäter sina växthusgasutsläpp. Årets resultat på cirka 150 ton CO₂ är en stor minskning (-84%) från förra årets 930 ton CO₂. Den stora skillnaden kommer främst från Scope 3, pendlingsresor. Då vi förra året använde för stora schabloner och hade en låg svarsfrekvens i pendlingsundersökningen extrapolerades data. Detta år hade vi en svarsfrekvens på

90% och därmed mer korrekt information. Trots utsläppsminskningen från pendlingsresorna är denna fortsatt CombinedX största utsläppskälla och motsvarar 52% av koncernens uppmätta utsläpp, tjänsteresor är den näst största utsläppskällan och motsvarar 37 %, vilket som konsultbolag inte är överraskande. Resterade utsläpp kommer från el (4%), fjärrvärme (6%) och fjärrkyla (1%) från kontor.

Scope 1 har ökat jämfört med förra året, denna ökning kommer från att fossildrivna bilar har använts i tjänst.

Generellt har resor ökat (inte konstigt med tanke på pandemin och därmed CombinedXs referensår). Utsläppen på totalen har minskat vilket tyder på att resor som gjort har gjorts med mer hållbara alternativt jämfört med 2021.

Fokus kommande år är att förbättra datainsamlingen och få tag på validerade data inom områden där bolagen 2022 inte lyckats få

fram siffror. Ett annat fortsatt fokus kommer vara på att identifiera åtgärder för att minska dessa utsläpp. Som konsultbolag är vi beroende av våra anställdas agerande, exempel på aktiviteter kan vara att uppmuntra konsulter till hållbarare vanor genom olika initiativ, tävlingar, utmaningar eller utbildningar. Bilderna till höger och nedan visar på aktiviteter som utförts i dotterbolagen under 2022 för att minska utsläpp och bidra till ökad hållbarhet.

CombinedX och dess dotterbolag är i en tillväxtfas, därav kommer vårt totala växthusgasutsläpp mest troligtvis öka kommande år. Detta i takt med att vi hittar bättre sätt att få fram data som i 2022 rapportering saknades, och framåt utökar vår mätning till att täcka hela Scope 3, det vill säga rapporterar utsläpp från exempelvis inköp och konferenser. 2021 och 2022 rapporterar koncernen endast delar av Scope 3 (utsläpp från pendlingsresorna).

2022: 150 ton CO₂e vilket motsvarar 0,364 CO₂e per anställd fördelat på:

	2022
Scope 1	0,014
Scope 2	0,036
Scope 3	0,314

2021: 930 ton CO₂e vilket motsvarar 2,389 CO₂e per anställd fördelat på:

	2021
Scope 1	0,004
Scope 2	0,067
Scope 3	2,318

EXEMPEL PÅ STRATEGISKA INITIATIV 2022 I NÅGRA AV COMBINEDX-BOLAGEN

- Inkluderat hållbarhetsfrågor i strategi samt målsättning Interna workshops med fokus på hur vi kan arbeta för att minska klimatpåverkan - internt samt i uppdrag.
- Infört "Hållbarhet" som en stående punkt på interna månadsmöten. Vi påminner om vårt hållbarhetsarbete och/eller lyfter och diskuterar aktuella hållbarhetsfrågor tillsammans med samtliga medarbetare varje månad.
- Leverantörsundersökning för att säkerställa att de vi samarbetar med arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor. Enkäten skickades ut till leverantörer av bland annat serverdrift, hyrbilar, kontorsmaterial m.fl. med frågor om hur de arbetar med hållbarhetsfrågor samt om de i sin tur ställer krav på sina leverantörer vad gäller hållbarhet.

VÅRT HANDAVTRYCK OCH KLIMATNYTTO-ANALYSER

Mänsklighetens stora utmaning är att sluta överskrida de gränsvärden som planeten ställt upp för oss, vi måste göra mer med mindre. Digitalisering är en nyckel i det omställningsarbetet. CombinedX roll är att hjälpa våra kunder att dra fördel av digitaliseringens möjligheter, som att göra deras försäljning, produktion och administration effektivare i alla led.

Syftet med klimatnyttanalyser är att öka kunskapen om hur våra erbjudanden/digitaliseringslösningar idag påverkar klimatet (även kundens påverkan och kundens kund) positivt och negativt, för att sedan maximera den positiva påverkan och minimera den negativa.

Vi vill sätta fokus på vilka miljöeffekter våra IT- och digitaliseringsprojekt har. Miljöeffekter på IT-projekt handlar emellertid ofta om indirekta effekter vilket tvingar oss till att vidga våra perspektiv till att titta på vilka möjligheter som finns med digitalisering och utgå därifrån.

Arbetet med klimatnyttanalyser skall i möjligaste mån ske som en naturlig del av ett projekts förstudie eller initieringsfas där medverkande parter bör vara projektets viktigaste intressenter (kund, leverantör, partner etc.).

Våren 2022 genomfördes ett examensarbete inom Elvenite runt klimatnyttanalyser för att hjälpa CombinedX utveckla detta erbjudande. De har med stöd av enkäter, intervjuer och forskning hjälpt koncernen med att ta fram ett gediget ramverk för klimatnyttanalysens struktur samt ett stort frågebaserat ramverk för att minska tröskeln för att börja arbeta med dessa analyser. Det har även hjälpt oss identifiera vilka behov samt utmaningar de ser framåt med klimatnyttanalysen och framför allt vilket värde som analysen kan skapa hos våra kunder.

EXEMPEL PÅ GENOMFÖRDA AKTIVITETER 2022



Matlådebytdagar har genomförts för att påverka personalen att äta fler matlådor som vi ser är mer hållbara än att gå på restaurang.



Startat köp, sälj, byt & skänk-kanal i den interna chatten för att återbruka och inte köpa nytt.



Byte till lågenergi-lampor & inköp av nya möbler för hantering av källsortering.



Alla gemensamma luncher ska vara veg/fisk.



Aktivt val av hållbara leverantörer vid olika typer av inköp.

FOKUS FRAMÅT KLIMAT- OCH MILJÖANSVAR

1. Säkerställa att koncernen är redo för nya kraven CSRD samt taxonomikraven

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) är ett nytt EU-direktiv som syftar till att genom rapporteringstransparens skapa bästa förutsättningar för att EU skall klara sina Net Zero-målsättningar till 2050. CSRD kräver att viss information som tidigare varit frivillig redovisas och säkras därmed att ESG-information finns tillgänglig för investerare. Detta genom att höja kvalitetskraven på hållbarhetsrapportering till samma nivå som finansiell rapportering och kräva extern granskning och därmed minska riskerna för green- eller social washing.

För att vara redo för CSRD 2024 måste CombinedX engagera sig i att stärka sin styrning, inklusive tillse att styrelse och ledning är ansvariga och kompetenta inom området hållbarhet. Vidare för att uppnå detta måste CombinedX genomföra en noggrann genomgång av sina befintliga processer och system för att identifiera områden där de kan förbättra sin hållbarhetspraxis. CombinedX måste säkerställa att en tillförlitlig och transparent rapporteringsprocess är på plats som uppfyller kraven i CSRD. Detta innebär att CombinedX måste samla in och rapportera om relevant data, inklusive miljö- och sociala prestationer, samt etiska och styrningsfrågor. Genom att fokusera på dessa områden kommer CombinedX att vara väl positionerade för att möta kraven i CSRD och samtidigt stärka sitt rykte som ett ansvarsfullt och hållbart företag.

2. Fortsättning av planering och utredning inför mätning av hela GHG Scope 3 för 2023

Under 2023 kommer CombinedX fokusera på att implementera mätning och uppföljning av hela Scope 3 i GHG-protokollet. Scope 3 är den del av utsläpp som uppstår i företagets värdekedja, inklusive utsläpp från leverantörer, transporter och användning av produkter. För att uppnå detta måste CombinedX planera och utreda vad som ska mätas inom Scope 3 och hur mätningarna kan göras på ett transparent och tillförlitligt sätt. Genom att mäta och följa upp hela Scope 3 kan CombinedX göra informerade beslut om hur de kan minska sin påverkan på miljön och samtidigt förbättra sin affärspraxis. Detta är en viktig del av CombinedX klimatarbete och en avgörande faktor för att minska sin påverkan på miljön.

3. Utredning för Science Based Target (SBTi) under 2023 för att kunna införa det under 2024

Under 2023 kommer CombinedX att fokusera på att utreda och göra en plan för att implementera Science Based Target Initiative (SBTi) 2024. SBTi är ett globalt initiativ som hjälper företag att sätta ambitiösa och vetenskapsbaserade mål för att minska sina utsläpp och bidra till att hålla den globala uppvärmningen under 2 grader Celsius.

För att uppnå detta måste CombinedX utreda och förstå sin nuvarande utsläppsprofil och ta hänsyn till vetenskapliga data och prognoser för att fastställa sina egna mål. Dessa mål kommer att vara specifika, mätbara, realistiska och tidsbaserade och de kommer att vara anpassade efter företagets verksamhet och dess bidrag till klimatförändringen. Implementeringen av SBTi kommer att leda till minskade utsläpp, minskade kostnader och förbättrade relationer med intressenter, inklusive kunder, leverantörer och investerare. Sammanfattningsvis är CombinedX fast beslutna att ta ansvar för sin miljöpåverkan och bidra till att minska den globala uppvärmningen.

4. Översyn/ Uppdatering av policyhandboken

Utredning och implementering av Scope 3 2023 går hand i hand med att säkerställa att CombinedX 2024 uppfyller kraven för CSRD samt kan sätta upp mål och implementering av SBTi. Simultan med ovan arbete kommer CombinedX policyhandbok uppdateras för att säkerställa att våra riktlinjer uppfyller kraven för CSRD samt mätning av hela GHG protokoll 3. Exempelvis kommer vi specificera policy för mänskliga rättigheter och inköp.

Vidare kommer fokus vara på att kommunicera ovan arbete och dess påverkan/vikt av respektive dotterbolag säkerställer att de kan redovisa data enligt de nya riktlinjerna.

5. Genomföra 9 klimatnyttoanalyser - en per bolag

Målet för 2023 är även att genomföra 9 klimatnyttoanalyser – minst en analys per bolag. Vidare kommer fokus vara på att minska tröskeln för att genomföra klimatnyttoanalyser. För att nå detta mål kommer CombinedX att fokusera på att göra det enkelt och tillgängligt för dotterbolagen, exempelvis genom att kommunicera och förmedla hur genomförda analyser skapat kundvärde och hjälpt kunder minska sina utsläpp och förbättrat sin affärsmodell.

Genom att visa hur klimatnyttoanalyser kan skapa värde för kunderna, kan CombinedX inspirera fler företag att genomföra dessa analyser och ta ansvar för sin miljöpåverkan och skapa mer hållbara affärsmodeller som inte bara är bra för miljön, utan även för företagens långsiktiga överlevnad.

KUNDCASE

KLIMATNYTTOANALYS ANYTRUST - UPGRADE HYBRID

Projektet "Sharepoint Hybrid" initierades hos en av våra större kunder då nuvarande Sharepoint-farm är både förlegad och driftas i kundens egna serverhallar. Målet med projektet var att sätta upp en "fabrik" för hur en flytt av de olika sitema skall gå till, och effektiviseras. Denna klimatnytttoanalys gjordes efter att projektet nått delmål #1, och analyserar endast effekten av det jobb som gjordes 2022.

Delmål #1 innebar att en hybrid miljö skall vara i drift, samt att 1000 siter skall ha migrerats enligt processen. Beskrivning av övergripande aktiviteter i projektet i punktform.

- Identifiering av nuläge (systemstruktur, processer, uppsättning).
- Fastställande av böräge (Hybrid design).
- Definiera process för migering.
- Migrering befintliga siter.
- Virtualisera SQL.
- Faställa process för migrering av förvärvade bolag och därefter migrera förvärvade bolags siter.

Arbetet med att skapa denna klimatnytttoanalys har skett genom workshop efter att delmål #1 uppnåts. Vi har tillsammans också blickat framåt, och ser dessa första steg som lyckade. Under 2022 har vi arbetat vidare, och det är det jobbet som behandlas i denna rapport. När vi gjort våra beräkningar har vi nyttjat följande schabloner:

Schablon servrar

- En virtuell server i en normal virtualiserad miljö 75 kwh/år.
- En fysisk server (normal server) 3000 kwh/år.
- Elproduktion 125 g CO₂-ekvivalenter per kWh. (källa naturvårdsverket).

Räkneexempel för att räkna utsläpp per år: 3000 kw/h/år (1 fysisk server) * 125 g / 1000 = 375 kg CO₂.

Schabloner för beräkning av Microsofts produkter	Besparing mot On prem	Besparing mot on prem (förnyelsebar energi)
Azure Compute (DWH)	52%	92%
Azure Storage	71%	79%
Exchange Online (Mail)	77%	97%
Sharepoint Online	22%	72%

Besparing mot on prem (förnyelsebar energi) med hänsyn till att MS använder förnyelsebar energi och on prem inte gör det.



Ny plattform – Sharepoint Online

Målplattformen, Sharepoint Online, driftas av Microsoft i deras moln, Azure. Denna plattform har all funktionalitet, och garanterar senaste version samt optimalt nyttjade av serverkraft. Alla typer av IT-system drar ström. Enligt de schabloner som finns så har vi räknat med att de 16 servrar som vi lyckats stänga ner på grund av migreringen till Sharepoint Online besparar oss cirka 72% av effektförbrukningen vilket är en besparing på 34 560 Kwh / år, vilket innebär cirka 4 320 Kg CO₂ per år.

Detta är en ökning besparing jämfört med 2021 med 533%, vilket vi är stolta över.

Virtualisering av SQL

De siter/Sharepoint-servers som står kvar on-prem (som skall flyttas) jobbar efter projektet mot SQL-server som är helt virtuella. Vi har kunnat stänga ner 4 fysiska servers, till fördel för 4 virtuella. Detta ger oss en total besparing på 4*(3000-75) = 11 700 Kwh / år, vilket innebär cirka 1,46 ton CO₂ per år. Detta är samma effekt som förra året.

Sammanfattning

Sammantaget kan man säga att detta projekt kommer att ha en positiv påverkan (minskad "footprint") på klimat i form av minskat CO₂-utsläpp med minst 5-6 ton CO₂ per år. Vi kommer kontinuerligt att stänga ner server efter server vilket bara minskar kundens miljöpåverkan.

Fokus framåt

Kunden har många servrar som skulle gå att göra virtuell, samt även flytta till molnet. Vi bidrar med vår expertis och erfarenhet i att utmana kunden att påskynda detta arbete. Vi kommer inom ramen för vårt engagemang fortsätta kundens resa mot en 100% Sharepoint-Online-baserad lösning.

KUNDCASE

KLIMATNYTTOANALYS ATTENTEC - SERVIPLAN

Införande av ett system för att minska tomgångskörning, svinn och antal transporter inom byggbranschen – digitalisering i linje med Agenda 2030

Attentec ansvarar för utveckling, förvaltning och support av verksamhetssystemet Serviplan, som effektiviserar materialbeställningar, leveranser och transporter för byggherrar och logistik. Systemet utvecklades ursprungligen åt företaget Servistik, en leverantör av service- och logistiktjänster för den svenska tillverkningsindustrin och byggbranschen. I maj 2021 såldes Servistiks verksamhet till Lambertsson som är en av Skandinaviens största uthyrare och tjänsteleverantörer inom bygg- och industrilösningar.

I samarbete med Lambertsson genomför Attentec en klimatnyttotransanalys av verksamhetssystemet Serviplan. Analysen är ännu inte färdigställd; en kvantitativ analys inklusive beräkningar av den faktiska miljöpåverkan i form av reducerade koldioxidutsläpp pågår. Serviplan består av flera komponenter. Vi har i klimatnyttotransanalysen valt att begränsa oss till kalenderbokningsdelen, dvs den del som hanterar och planerar transporter till och från en byggarbetsplats samt lossning och lastning av material.

En inledande kvalitativ analys av Serviplan resulterade i följande:

Möjliga positiva effekter (+)

- + Minskad tomgångskörning.
- + Färre missade leveranser.
- + Kortare total körsträcka
- + Samlastning
- + Effektivare materialhantering - materialet på rätt plats i rätt tid.

Möjliga negativa effekter (-)

- Väntetider
- Förseningar
- Svinn
- Köer och ohållbar trafiksituation
- Onödiga transporter - "bomkörning"/missad leverans
- Tomgångskörning

Sammanfattningen av den kvalitativa analysen är att Serviplan uppmuntrar till ett beteende som gör att materialhantering effektiviseras.

Den kvantitativa analysen som nu pågår fokuserar på tre parametrar; minskad tomgångskörning, svinn och antal transporter. Historiska data från genomförda byggprojekt finns tillgängliga och dessa ska analyseras och jämföras med generiska data från forskningsvärlden.



KLIMATNYTTOANALYS TWO – OFFICE RECYCLING

Kunden Office Recycling erbjuder fossilfri kontorsåtervinning och källsortering för företag.

Grunden till projektet "MORe" (Microsoft hos Office Recycling) har sitt ursprung i ett behov hos Office Recycling av en effektiv och skalbar plattform för sin digitaliseringsresa.

De behövde bland annat effektivisera flertalet manuella processer, strukturera upp sin IT-miljö och se till att alla jobbar i samma system. Målet var att samtliga medarbetare skulle jobba mer effektivt och smartare i en gemensam plattform, och att de på sikt även skulle kunna koppla på fler effektiviseringslösningar.

Hos Office Recycling fanns det redan från start en tydlig önskan att gå över till en molnlösning när det gällde affärssystemet. Valet föll på Business Central. Genom att komplettera det nya affärssystemet med florän av möjligheter i Microsoft Dynamics 365 får Office Recycling en komplett molnmiljö.

Förutom de rent verksamhetsmässiga vinsterna kommer Office Recycling genom övergången till Dynamics 365 till exempel också kunna skapa mervärde till sina kunder genom en BI-lösning för statistik och spårbarhet.

Under projektets gång, i november 2022, genomfördes en hållbarhetsanalys med fokus på klimateffekter – en klimatnyttöanalys. Tillvägagångssättet var en digital workshop/frågestund ledd av Two. Deltagare var Office Recyclings CFO Fredrik Jahn som har full koll och insikt i både projektet och Office Recyclings hållbarhetsfokus, samt Twos hållbarhetsambassadör, kundansvarig och projektledare.

Under workshopen kartlades vilka intressenterna var, med vår planet som en av dem. Därefter undersöktes vilka miljövinster projektet skulle bidra till samt vilka eventuella utsläpp det skulle kunna orsaka. Slutsatserna delades upp i positiva respektive negativa miljöeffekter. Därefter analyserades vad som behövde göras för att underlätta för och maximera de positiva effekterna.

Möjliga positiva effekter (+)

+ Transportdokument blir digitala vilket resulterar i mindre pappersförbrukning.

+ Bättre statistik för avfall vilket ger Office Recycling en tydligare bild av hur deras lösning kan förbättras samt deras kunder större insikt i hur de kan förbättra sin avfallshantering.

+ Förbättringar i IT-miljön leder till att gamla servrar blir överflödiga, vilket resulterar i ett mer effektivt serverutnyttjande och därmed minskad elförbrukning för drift.

Möjliga negativa effekter (-)

- Övergång till digitala transportdokument kan under en övergångsperiod kräva större serverkapacitet för att hantera bilder och filer

För att realisera de positiva effekterna behöver Office Recycling utbilda personalen för att utnyttja de nyss införda systemen maximalt och optimalt. De behöver också se över om processen för hur transportsedlarna hanteras eventuellt bör anpassas.

Klimatnyttöanalysen resulterade i att projektet antas ha en positiv påverkan (minskad "footprint") på klimatet i form av minskat CO2-utsläpp under förutsättning att aktiviteterna genomförs enligt plan. Vidare är projektet en stor möjliggörare för fortsatt positiv klimatpåverkan för Office Recyclings verksamhet i form av förbättrad statistik. Den kommer bland annat att leda till bättre möjligheter till planering av Office Recyclings hämtningsrutten på ett mer optimalt sätt.

I ett nästa steg ser vi att Office Recyclings kunder genom bättre statistik och data kring avfallshanteringen får mer insikter i hur de kan förbättra sig när det gäller sortering av avfall. Kunderna kommer i sin kundportal att exempelvis kunna se hur mycket som kan återvinnas av det som de lägger i brännbart.

Projektet och de olika lösningar som ingår belyser vikten av att använda IT-verktyg till att bidra till en ökad positiv klimatpåverkan samt minskad negativ klimatpåverkan.



SOCIALT ANSVAR

CombinedX sociala ansvar och respekt för de mänskliga rättigheterna speglas framför allt i koncernens Policy för mångfald och jämställdhet samt Policy mot kränkningar och trakasserier. Samtidigt arbetar alla bolag i koncernen med att säkerställa en god arbetsmiljö, nöjda medarbetare och en låg sjukfrånvaro.

MÅNGFALDS- OCH JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

CombinedX strävar efter att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor, oavsett bakgrund. Vi är av uppfattningen att mångfald bland medarbetare är av stor vikt för att skapa ett innovativt och kreativt klimat på arbetsplatsen. Därför strävar vi efter att skapa en miljö i vilken individuella skillnader uppskattas och värderas.

Syftet med policyn är att förklara koncernens ambitioner gällande jämställdhet och mångfald genom att ställa upp mål och strategier för vårt mångfaldsarbete. I policyn använder vi termen jämlikhet som är ett samlingsbegrepp för jämställdhet och mångfald.

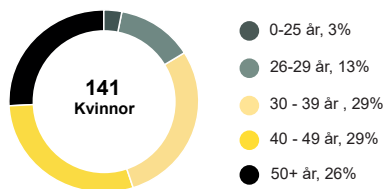
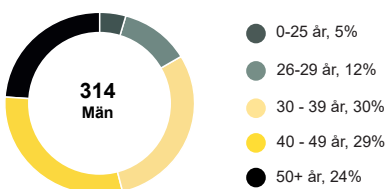
Policyn inkluderar olikheter mellan människor i form av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning

eller ålder. Dessa olikheter är diskrimineringsgrunder enligt diskrimineringslagen. Med "arbetstagare" menas i policyn även ex. praktikanter och inhyrda arbetare.

CombinedX strävar efter att nå en mer jämn fördelning mellan könen bland sina medarbetare. Utvecklingen går åt rätt håll och per december 2022 var i genomsnitt 31% av de anställda kvinnor. Andel kvinnor i koncernledningen var i december 2022 25% (1 av 4) och kommer under början av 2023 utökats till 40% (2 av 5). För mer information se under rubriken Sociala mål 2022 och Resultat.

Mångfaldsarbete kan som beskrivs i policyn yttra sig på många sätt. Något som varit möjligt att mäta är hur väl koncernen blandar medarbetare i olika åldrar. CombinedX har en god åldersspridning och snittåldern är i december 2022 41,3 år.

KÖNSFÖRDELNING OCH ÅLDERSFÖRDELNING



HÄLSA

Generellt är sjukfrånvaron låg i IT-branschen men som i resten av samhället så påverkades de senaste åren av Covid-19 pandemin, även under 2022 förekom kortare utbrott av Covid-19 vilket då i enstaka månader påverkade koncernens sjukfrånvaro. Koncernen rekommenderade i likhet med andra företag, sina medarbetare att arbeta hemifrån under Covid-19 pandemin men startade under hösten 2021 en långsam återgång till befintliga kontor med insikt om att "hybridkontor" är det nya normala. Under 2022 har respek-

tive bolag i koncernen hittat individuella lösningar för en balans mellan arbetet på, respektive utanför kontoren. Se även under rubriken Sociala mål 2022 och Resultat.

Exempel på några aktiviteter som utförs i dotterbolagen under 2022 för att förbättra hållbarhet med fokus på hälsa och välmående i företaget var motionscykelstol, majutmaningen/julkalendern med fokus på rörelse, hållbarhet och mentalt välbefinnande mm.



COMBINEDX TRAINEEPROGRAM

2022 välkomnade CombinedX 14 (16 fg. år) nya traineer. Genom CombinedX traineeprogram så gör vi en liten insats för att råda bot på en allvarlig brist i Sverige – bristen på kvalificerad arbetskraft inom digitalisering.



COMBINEDX POLICY MOT KRÄNKNINGAR OCH TRAKASSERIER

Inom CombinedX-koncernen tolereras inga kränkningar av något slag och självklart inte heller sexuella trakasserier eller kränkningar på grund av kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder på arbetsplatsen, eller i någon form av arbetssituation utanför den egna arbetsplatsen.

Kränkningar och trakasserier är ett allvarligt hot mot de anställdas hälsa, välbefinnande och arbetsglädje, vilket kan leda till ett sämre arbetsresultat och en sämre arbetsmiljö. Eventuell förekomst av kränkningar, av vilken art de än må vara, berör därför alla i organisationen.

Med kränkande särbehandling menas återkommande klandervärda eller negativt präglade handlingar som riktas mot en eller flera arbetstagare på ett kränkande sätt så att dessa arbetstagare ställs utanför arbetsplatsens gemenskap. Kränkande särbehandling kan utföras av arbetstagare såväl som arbetsgivaren personligen eller av dennes representanter.

MEDARBETARUNDERSÖKNING

Varje höst genomför CombinedX en gemensam medarbetarundersökning där målsättningen är att alla ska svara för att säkerställa att koncernen får en så bra bild som möjligt över det rådande läget. Viktiga mått som följs är bl.a. eNPS (Employee Net Promoter Score) där målet är att vart och ett av våra verksamhetsbolag skall som minst ha 50 i eNPS. 2022 uppnåddes ett sammanlagt eNPS på 58 (33 fg. år), det vill säga en avsevärd förbättring.

Utöver detta så har varje bolag egna mätningar för att ständigt kunna jobba med denna fråga. Specialistbolagen Elvenite och Netgain medverkar också i Great Place to Work och i 2022 års tävling nådde båda topp 15 (Elvenite på plats 5 bland medelstora bolag och Netgain på plats 14 bland små bolag).

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vad gäller mänskliga rättigheter så är risken för att ett CombinedX bolag direkt ska kränka dessa låg. Alla våra medarbetare har sin anställning i Sverige eller Norge. Det finns dock alltid en risk i att vi indirekt kan medverka i kränkningar, genom att köpa och/eller vidareförsälja produkter och licenser från företag som kränker mänskliga rättigheter. Vår ambition var att under 2022 fastställa en policy för mänskliga rättigheter som ska vägleda oss i detta arbete. Detta hanns dock inte fullt ut med under året men kommer att vara en del av den policygenomgång som kommer att göras under 2023.

SOCIALA MÅL 2022 OCH RESULTAT

Nedan redovisas målen kopplat till det sociala perspektivet för 2022, vilket resultat och arbete som gjort samt ett betyg för hur pass väl vi uppfyller målet.



1. Öka jämlikheten på alla nivåer i koncernen. Jämställd nivå bland män & kvinnor



Kommentar: En jämställd nivå anses vara när andelen av det underrepresenterade är minst 40% av total andel. I CombinedX strävar vi efter att öka jämställdheten mellan kvinnor och män och därmed öka andelen kvinnor. Under 2022 har fördelningen förbättrats men vi måste fortsätta att arbeta med frågan för att nå målet. (streck anges vid bristfällig information).

Andel på balansdagen	2022	2021	2020
Total andel kvinnor i koncernen	31%	25%	23%
Andel kvinnor i ledande positioner hos dotterbolagen	41%	-	-
Andel kvinnor i dotterbolagens ledningsgrupper	36%	-	-
Andel kvinnor i koncernledningen	25%	0%	0%
Andel kvinnor i koncernstyrelsen	17%	17%	25%

2. 90 procent av medarbetare ska ha genomgått tillgängliga digitala utbildningar avseende våra policys



Kommentar: Inför 2022 genomfördes ett arbete för att ta fram koncernövergripande policys kopplat till vårt hållbarhetsansvar och vår bolagsstyrning. Vår målsättning är att alla medarbetare ska genomgå de interna utbildningar som finns inom hållbarhet och policys. Antalet utbildningar har under året blivit fler och nya medarbetare har tillkommit. Därför nås inte målet fullt ut men arbetet kommer att fortsätta under 2023 och målet är att en större andel ska vara klara med alla utbildningar i slutet av året.

Andel som genomfört respektive utbildning	2022
Utbildning i våra policys (policyhandboken)	66%
Utbildning i vår Informations- och insiderpolicy	77%
Utbildning i GDPR/Personuppgiftshantering	44%
Utbildning i IT-säkerhet	77%
Hållbarhetsutbildning	45%

3. Bibehålla låg sjukfrånvaro



Kommentar: Vi eftersträvar hälsosamma arbetsplatser med hållbar balans mellan arbete och privatliv och låg sjukfrånvaro. Trots periodvisa utbrott av Covid-19 under 2022 ligger sjukfrånvaron fortsatt på en låg nivå.

Genomsnittlig sjukfrånvaro	2022	2021
Sjukfrånvaro <60 dagar	2,11%	1,74%
Sjukfrånvaro >60 dagar	0,85%	0,63%

4. Öka eNPS till över 50



Kommentar: Under 2022 har mätning av eNPS genomförts minst en gång i alla bolag och resultatet av årets arbete visade sig ge ett fantastiskt resultat vilket innebär att vi överträffar vårt mål för året.

	2022	2021
eNPS	58%	33%

5. Påbörja samarbete med vald organisation för socialt engagemang

Kommentar: Ett mål för 2022 var att påbörja ett samarbete med en organisation för socialt engagemang. Under året har målet omvärderats och beslut tagits att det sociala engagemanget bör vara lokalt. Detta arbete kommer därför inte ske eller redovisas på koncernnivå utan ute i respektive dotterbolag, där vi anser att vi kan göra skillnad. Flera fina initiativ finns redan och utveckling av dessa kommer att ske succesivt.

FOKUS FRAMÅT SOCIALT ANSVAR

1. Översyn/ Uppdatering av policyhandboken

CombinedX policyhandbok kommer att uppdateras dels för att säkerställa att våra riktlinjer uppfyller kraven för CSRD samt mätning av hela GHG protokoll 3. En viktig del i detta kommer att vara att specificera policy för mänskliga rättigheter och inköp.

2. Sammanställa Code of Conduct

I samband med att policyhandboken uppdateras kommer den också att kondenseras ner till en lättillgänglig version som kommer att kunna läsas i CombinedX Code of Conduct, vilken kommer att sammanställas under 2023.

3. Uppföljning av och arbete med att förbättra resultatet i koncernens nyckeltal

CombinedX är stolta över årets förbättringar av våra nyckeltal och kommer att fortsätta att arbeta hårt med att säkerställa att vi ökar andelen kvinnor i koncernen på alla nivåer, att våra medarbetare går framtagna utbildningar, att vi har låg sjukfrånvaro samt att vi har nöjda medarbetare med eNPS över 50 och framträdande placeringar i Great Place to Work.

EKONOMISKT ANSVAR

Alla företag har en viktig roll i att skapa en hållbar utveckling genom att leverera värdeskapande tjänster för sina kunder och genom att skapa arbetstillfällen och skatteintäkter för samhället, endast så kan välfärd byggas. Bara företag med en sund tillväxt och lönsamhet kan över tid ta det ansvaret. Hållbar tillväxt och lönsamhet uppnås inte heller på bekostnad av företagets miljömässiga eller sociala ansvar, och inte heller genom oetiska affärsmetoder och korruption. Det är också viktigt att vi skyddar våra informationstillgångar samt våra medarbetares och kunders integritet.

TILLVÄXT, LÖNSAMHET, PENSIONS- OCH SKATTEBETALNINGAR

CombinedX har satt upp finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet vilka beskrivs i årsredovisningen. Genom att nå dessa mål kan CombinedX vara en långsiktigt värdefull partner för våra kunder, en god arbetsgivare och en pålitlig skattebetalare.

Under 2022 växte CombinedX kraftigt men resultatet före skatt stannade på 47,4 MSEK (58,6 MSEK år 2021). Koncernen kommer att betala 12,2 MSEK i bolagsskatt för 2022 (9,3 MSEK år 2021). Därutöver betalar koncernen pensioner, arbetsgivaravgifter och löneskatt och under 2022 uppgick detta till 115,1 MSEK (104,4 MSEK år 2021).

	Mål, milstolpar och vision	Tidpunkt
1	Nå 500 MSEK i omsättning	Uppnåddes 2020
2	Nå 10 procent rörelsemarginal (EBIT)	Uppnåddes första gången 2021
3	Notera CombinedX på Nasdaq First North Premier	Uppnåddes mars 2022
4	Nå 1 MDSEK i omsättning	Mål att nå 2025
5	Etablera CombinedX i övriga nordiska länder	Etablering i Norge uppnådd, övriga nordiska länder tidigast 2025
6	Ätta "Leading Brands" och åtta "Rising Stars"	Mål att nå 2028
7	Etablera CombinedX som Nordens ledande grupp av specialistbolag	Vision

Vi har utifrån vår vision och finansiella mål formulerat ett antal milstolpar i vår ekonomiska planering. Uppnås dessa kommer CombinedX skattebetalningar att fortsätta att öka.

COMBINEDX POLICY MOT KORRUPTION OCH MUTOR

Företagen inom CombinedX bedriver en verksamhet där det är både lämpligt och nödvändigt att vid olika tillfällen representera. Det ska dock alltid ha direkt samband med verksamheten och ske med gott omdöme och måttfullhet. Som anställd eller uppdragstagare på företaget är det särskilt viktigt att tänka på att inte låta sig påverkas eller att påverka någon annan med otillåtna gåvor eller förmåner. Om man sitter i en position där man beslutar i pågående ärenden får man som princip aldrig ta emot en förmån.

Alla anställda ska noga överväga varför en gåva eller förmån erbjuds. Om minsta misstanke kan finnas att mottagandet påverkar beslut eller liknande ska man tacka nej.

Den som är anställd eller uppdragstagare hos företaget kan dömas för givande eller tagande av muta. Det innebär att reglerna gäller för alla anställda såväl som uppdragstagare. Dessutom kan den som döms eventuellt avskedas från sin anställning och bli skyldig att betala skadestånd. Beställare och beslutsfattare på alla nivåer inom företaget ska därmed vara mycket försiktiga när det gäller givande och tagande av gåvor och andra förmåner.

För några personalkategorier kan risken att utsättas vara extra stor, t.ex. vd, IT- och inköpsansvariga. Alla anställda och uppdragstagare på företaget, oavsett roll, ska känna till vad som gäller vid givande och tagande av förmån, alltså vilka lagar, policys och interna riktlinjer som reglerar detta.

COMBINEDX VISSSELBLÅSARPOLICY

Denna policy har tagits fram i syfte att fastställa riktlinjer för hur rapportering av allvarliga missförhållanden ska hanteras inom CombinedX och de bolag som ingår i koncernen.

I den mån lagen (2016:749) om särskilt skydd mot repressalier för arbetstagare som slår larm om allvarliga missförhållanden ("visselblåsarlagen") fastställer ytterligare skydd för arbetstagare ska den tillämpas vid sidan av denna policy. Om någon del av denna policy strider mot visselblåsarlagen ska visselblåsarlagen tillämpas i den berörda delens ställe.

Tydliga instruktioner om hur man slår larm (flera olika sätt finns samt möjligheten att vara anonym) finns tydligt beskrivet på olika ställen inom koncernen. Möjlighet finns att vara helt anonym som visselblåsare och en extern part sköter hanteringen av eventuella ärenden.

COMBINEDX PERSONUPPGIFTPOLICY

Denna personuppgiftspolicy har tagits fram i syfte att säkerställa att CombinedX och dess verksamhetsbolag behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddslagstiftningen (framför allt GDPR). Policyn sätter stort fokus på vad som gäller avseende skydd av personuppgifter och fastställer instruktioner för hur dessa ska hanteras.

I den mån dataskyddslagstiftningen fastställer ytterligare krav ska de tillämpas vid sidan av denna policy.

COMBINEDX POLICY FÖR INFORMATIONSSÄKERHET

Vår IT- och Informationssäkerhetspolicy anger koncernens övergripande syn på arbetet med IT- och informationssäkerhet. Syftet med policyn är att säkra samtliga av våra informationstillgångar i koncernen och tillse att de hanteras rätt och riktigt. Målgruppen för policyn är samtliga anställda, inhyrda konsulter eller andra som på något sätt hanterar information inom CombinedX eller dess dotterbolag.

Området för IT-säkerhet i policyn anger tydligt våra krav på våra IT-miljöer (infrastruktur, klienter, telefoner etc.). Den omfattar allt från autentisering/inloggning, lösenordshantering, teknisk säkerhet, behörighetshantering samt tydliga och robusta processer möter krav på hög säkerhet och vår IT- och informationssäkerhetspolicy.

MÅL EKONOMISKT ANSVAR 2022 OCH RESULTAT

Nedan redovisas de ekonomiska målen för 2022, vilket resultat och arbete som gjort samt ett betyg för hur pass väl vi uppfyller målet.

1. Att genomföra en IPO i mars 2022



Kommentar: Att vara ett noterat bolag ställer högre krav på transparens och informationsgivning vilket torde gynna CombinedX arbete med att vara ekonomiskt ansvarstagande. Noteringen genomfördes som planerat.

2. Att anta en ny Informations- och Insiderpolicy samt utbilda samtliga medarbetare i denna



Kommentar: I januari 2022 antog CombinedX styrelse ny policy avseende informationsgivning samt en insiderpolicy. Båda syftar till att säkerställa att koncernen kan leva upp till de krav som ställs på börsnoterade bolag. Utbildning genomförs fortlöpande men alla har ännu inte genomfört utbildningsmodulen.

3. Att etablera ett revisions- och ersättningsutskott



Kommentar: CombinedX har som mål att följa svensk kod för bolagsstyrning. Som ett led i detta beslutades att ett revisions- och ett ersättningsutskott skulle inrättas. Båda utskotten har haft konstituerande möten och genomfört därpå uppföljande arbete och möten.

4. Att ha en säker IT-miljö med målet är att applicera strategin "Zero Trust"



Kommentar: Under 2022 har en IT-säkerhetsrevision genomförts och säkerhet och rutiner har kartlagts i alla bolag inom koncernen med efterföljande åtgärder. Vi är väl rustade men vi följer utvecklingen mycket noga och är mycket snabba med åtgärder.

5. Att säkerställa gällande policys och uppföljning av nyckeltal inom det ekonomiska ansvaret



Kommentar: CombinedX har en väl genomarbetad policyhandbok och genomför löpande uppföljning inom ett flertal områden. Inga incidenter har rapporterats.

FOKUS FRAMÅT EKONOMISKT ANSVAR

1. Att fortsätta stärka IT- och informationssäkerheten

Fokus framåt är att fortsatt säkra våra informationstillgångar och möta framtidens krav. Inom området IT-säkerhet så kommer vi öka takten på en säker IT-miljö. Att fortsatt säkra vår information och vår IT-miljö är högt prioriterat, då vi ser att volymen s.k. cyberattacker ökar lavinartat. CombinedX applicerar strategin Zero Trust", dvs. "Trust no one - question everything.

2. Uppföljning av och arbete med att upprätthålla resultatet i koncernens nyckeltal

CombinedX är stolta över årets resultat av våra nyckeltal runt ekonomiskt ansvar och kommer att fortsätta att arbeta hårt med att säkerställa att vi bibehåller samma låga nivå av oönskat beteende.



linkedin.com/company/combinedx/

För mer information besök vår
webbplats, www.combinedx.com

Kontakt

CombinedX AB (publ)

Tynäsgatan 10
652 16 Karlstad

Växelnummer
054 - 400 25 10

Info@combinedx.com

CombinedX AB (publ)

Organisationsnummer: 556923-1219
Säte: Karlstad

Kalendarium

4 maj 2023	Kvartalsrapport Q1 2023
4 maj 2023	Årsstämma
18 augusti 2023	Kvartalsrapport Q2 2023
3 november 2023	Kvartalsrapport Q3 2023
15 februari 2024	Bokslutskommuniké Q4 2023

Distributionspolicy

Årsredovisningen och delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan,
www.combinedx.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/